

## MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO

Il Master intende formare operatori del settore culturale particolarmente competenti negli aspetti aziendali e giuridici correlati alla gestione del patrimonio culturale. Le figure professionali di riferimento sono rappresentate dal personale delle istituzioni culturali, dai ruoli amministrativi e manageriali per la gestione e valorizzazione dei beni culturali, dai giuristi e dagli operatori del mercato dell'arte, dai consulenti per il settore della cultura. Il Master fornisce ai partecipanti elevate competenze tecnico-scientifiche necessarie per gestire professionalmente progetti culturali che spaziano dal contesto locale a quello internazionale. Il Master ha un approccio interdisciplinare coinvolgendo tre macro-aree formative di riferimento: **aziendale, giuridica e del patrimonio culturale.**

## DESTINATARI

Il Master si rivolge a professionisti nell'ambito del settore culturale e/o dipendenti di istituzioni culturali, nonché a neo-laureati che intendono specializzarsi nella gestione aziendale e giuridica di progetti culturali complessi. Il master accoglie chi è in possesso di una laurea specialistica e/o magistrale nelle aree economica, giuridica, archeologica o storico-artistica.



## CONTATTI

Per maggiori informazioni  
sul master:

**Piazza San Francesco, 7 - 53100 SIENA**

**Tel. +39 0577 235940/41/42/46**

**mapac@unisi.it**

**www.mapac.unisi.it**

Per info e booking strutture  
ricettive e di accoglienza:

**info@c-way.it**

REGOLE E STRATEGIE  
DI VALORIZZAZIONE  
DEL PATRIMONIO  
CULTURALE



**www.mapac.unisi.it**

## STRUTTURA DEL MASTER

### ITER FORMATIVO

12 mesi, di cui 9 mesi d'aula (240 ore di lezioni) e 3 mesi di stage presso un ente della filiera culturale e creativa da scegliersi tra quelli precedentemente individuati dal Direttore del Master.

### ORARI DI FREQUENZA

Venerdì (ore 9-13 e ore 15-19) e sabato (ore 9-13) per un totale di 12 ore settimanali

Sono previste due settimane full time (prima e ultima settimana di corso, lun-ven 9-12/15-18 per un totale di 30 ore settimanali).

### SEDE DEL MASTER

Le lezioni frontali si svolgono presso il Complesso di San Francesco e le sedi degli enti convenzionati.

### POSTI DISPONIBILI

Minimo 15, massimo 20 partecipanti, di cui 5 riservati a soggetti designati dagli enti convenzionati, comunque rispondenti ai criteri di selezione del bando di partecipazione al presente Master.

### CREDITI FORMATIVI

60 CFU

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il master prevede due quote di partecipazione, ordinaria e ridotta. La quota ordinaria è pari ad euro 5.000; quella ridotta, riservata a 5 partecipanti identificati dagli enti convenzionati, è pari ad euro 3.000.

### SCADENZE

Apertura iscrizioni: **dal 20 novembre 2019 al 28 febbraio 2020**

Chiusura iscrizioni: **28 febbraio 2020 - ore 13.00**

Termine per il versamento della quota

Prima rata: **25 marzo 2020**

Seconda rata: **30 luglio 2020**

Unica soluzione: **25 marzo 2020**

Pubblicazione graduatoria: **10 marzo 2020**

Inizio corsi: **marzo 2020**

## OBIETTIVI DEL MASTER

### AREA AZIENDALE

(Responsabile dell'Area Prof. Roberto Di Pietra) **15 crediti**

- 1) Il ruolo della pubblica amministrazione nella gestione del patrimonio culturale (1,5 crediti)
- 2) La rendicontazione economico-finanziaria dell'azienda culturale (3 crediti)
- 3) Programmazione e controllo delle organizzazioni culturali (3 crediti)
- 4) Marketing e comunicazione per i beni culturali (3 crediti)
- 5) Project financing e fund-raising dei beni culturali (2,5 crediti)
- 6) General management del turismo (1,5 crediti)

### AREA GIURIDICA

(Responsabile dell'Area Prof. Angelo Barba) **15 crediti**

- 1) Diritto privato (3,5 crediti)
- 2) Diritto del patrimonio culturale (2,5 crediti)
- 3) La creatività e il diritto d'autore (1,5 crediti)
- 4) La fiscalità delle istituzioni e dei prodotti culturali (3 crediti)
- 5) Diritto internazionale ed europeo dei beni culturali (1,5 crediti)
- 6) Principi di diritto del turismo (2,5 crediti)

### AREA PATRIMONIO CULTURALE

(Responsabile di Area Prof. Luca Quattrocchi) **15 crediti**

- 1) Beni culturali e società contemporanea (3 crediti)
- 2) Museografia e museologia (3 crediti)
- 3) Organizzazione di eventi e mostre (3 crediti)
- 4) Diagnostica e conservazione (1,5 crediti)
- 5) Multimedialità e comunicazione (3 crediti)
- 6) Beni culturali, patrimonio e territorio (1,5 crediti)